



BOSCOLO
HOTELS & SPAS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boscolo Collection Art Program 2022/2023

Roberto Boscolo, en collaboration avec le département artistique de BeAdvisors et Mattia Pozzoni Art Advisory, est fier de présenter le premier Programme Artistique du Groupe Boscolo Hôtels & SPAS dans ses établissements situés à Nice et à Lyon pendant la saison 2022/2023.

L'objectif du *Boscolo Art Program* est de créer un nouveau centre culturel pour les deux villes et leur région en présentant une série d'exposition d'art contemporain qui aura lieu dans ses établissements et qui mettra en valeur un éventail très diversifié d'artistes et de galeries internationales.

Trois expositions par an dans chaque lieu, complétées par une série d'événements collatéraux et une résidence d'artiste, contribueront non seulement à la scène et au débat culturels locaux, mais créeront également une expérience unique pour les clients de l'hôtel.

La philosophie du projet s'inspire de la possibilité d'apporter une contribution précieuse au discours sur l'art contemporain, ainsi que de la possibilité d'établir un lien solide avec le territoire et les institutions locales.

L'objectif du *Boscolo Art Program* est de faire passer les services hôteliers à un niveau supérieur : l'Art est puissant et surprenant, capable de stimuler la créativité et la curiosité, de susciter les bonnes questions, de remettre en cause l'existant en brisant la pensée conventionnelle, de favoriser le déplacement des points de vue, de faciliter l'intégration culturelle de l'entreprise et de devenir une antenne à l'écoute du futur, anticipant les scénarios et les comportements.

Dans le but d'impliquer et de proposer de nouveaux services à ses clients, Boscolo Hôtels & SPAS proposera également une série d'activités liées aux expositions afin de renforcer l'aspect expérientiel du séjour de ses invités, telles que des visites privées dédiées à l'exposition ainsi qu'aux galeries d'art, musées et institutions artistiques locales, des ateliers, des séminaires et des projets éducatifs.

La longue expérience de Beadvisors Art Department, de Mattia Pozzoni Art Advisory et de leur équipe dans le monde corporate et de l'art, ainsi que dans l'hôtellerie, leur a permis de comprendre les besoins et les demandes d'un hôtel de luxe, en apportant leur soutien tant pour la sélection des artistes que pour la planification stratégique.

Le premier épisode de ce programme se tiendra à Nice, au mois de Février 2022.

www.boscolocollection.com